

■ Oral care – trend na rynku

# Postaw na zdrowie!

Rynki rozwijające się poddawane są ocenie i obserwacji na różnych płaszczyznach. Analitycy zauważają wzrost świadomości społecznej, modę na zdrowy tryb życia i dbanie o zdrowie. To z kolei przekłada się na zwiększone zainteresowanie produktami typu „Oral Care”.

**M**asterchem, idąc tropem rynkowych trendów, zaspokaja potrzeby opakowaniowe typowe dla sektora środków ochrony jamy ustnej. Najważniejsze cechy tego typu opakowań to: atrakcyjne wzornictwo, wysoka jakość materiału i wykonania, lekkość, przezroczystość oraz kompatybilność z systemami do ponownego zamykania. Atrakcyjność produktu zwiększają również możliwości barwienia oferowanych opakowań i wiele opcji uszlachetniania. Firma w swoich rozwiązaniach opakowaniowych proponuje także bariery ochronne i filtry UV, które zabezpieczają produkt przed szkodliwym działaniem światła. Realizując nowe wdrożenia brano pod uwagę wymogi i oczekiwania konsumentów, których wynikiem są najnowsze opakowania w rodzinie Oral Care – butelki pod płukankę do ust o pojemnościach 250 ml i 500 ml. Ich kształt został tak zaprojektowany, aby można było codziennie z łatwością z nich korzystać. Do kompletu Masterchem oferuje zakrętki. Pierwsza z nich ma wewnętrzną miarkę, która pozwala na wygodne dozowanie produktu. Jest to zakrętka niestandardowa, ponieważ oprócz plomby zabezpieczającej posiada system zabezpieczający przed niepożądanym otwarciem przez dzieci. Alternatywną wersją jest nakrętka stożkowa z wewnętrzną miarką – idealna do produktów z etykietą typu „sleeve”. „Profesjonalny projekt oraz wykonanie tego opakowania sprawi, że na pewno przypadnie do gustu wielu klientom” – twierdzą przedstawiciele firmy. ■



NOWOŚCI!  
**ORALCARE**



BU142

500 ML

BU150

250 ML

BU107

500 ML



**MASTERCHEM**

P.W. Masterchem S.J.  
ul. Przylep – 22 Lipca 86 D  
66-015 Zielona Góra  
T: + 48 68 411 10 62  
F: + 48 68 324 08 59

[www.mch.com.pl](http://www.mch.com.pl)